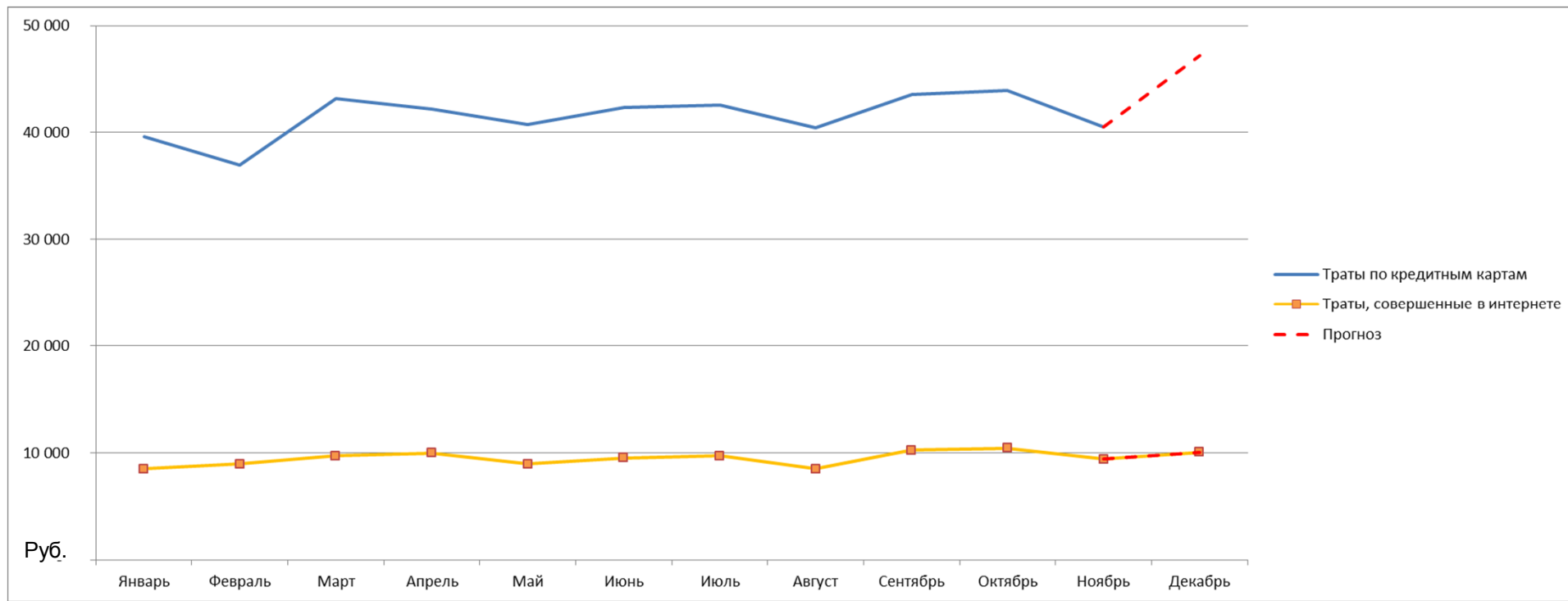


Новогодние траты по кредитным картам

Декабрь 2014 года



Динамика изменения объемов трат по кредитным картам в течение года



Средние расходы по картам вырастут в декабре 2014 года на 2%*, по сравнению с декабрем 2013 года, и составят 47 200 руб.

Также средние расходы в декабре 2014 вырастут на 12% относительно среднемесячных трат в текущем году**.

Расходы в интернете вырастут в декабре 2014 года на 5%, по сравнению с декабрем 2013 года и составят 10 000 руб.

Значение 2014 года (прогноз)

**Данные за 11 месяцев 2014 года

Топ-10 категорий товаров и услуг по объему трат: доля vs. сезонность

Позиция, декабрь 2013	Позиция, декабрь 2014*	Категория	Декабрь 2014*, доля	Сезонный рост, декабрь 2014*	Рост к декабрю 2013
1	1	Супермаркеты	13%	44%	18%
2	2	Магазины одежды	10%	19%	-5%
3	3	Авиабилеты	6%	-12%	8%
4	4	Электроника	5%	67%	6%
5	5	Гостиницы	4%	-8%	2%
7	6	Все для дома	4%	37%	13%
6	7	Кафе и рестораны	4%	7%	4%
9	8	АЗС	3%	6%	5%
10	9	Туристические услуги	3%	-10%	9%
8	10	Ювелирные изделия	2%	61%	-9%

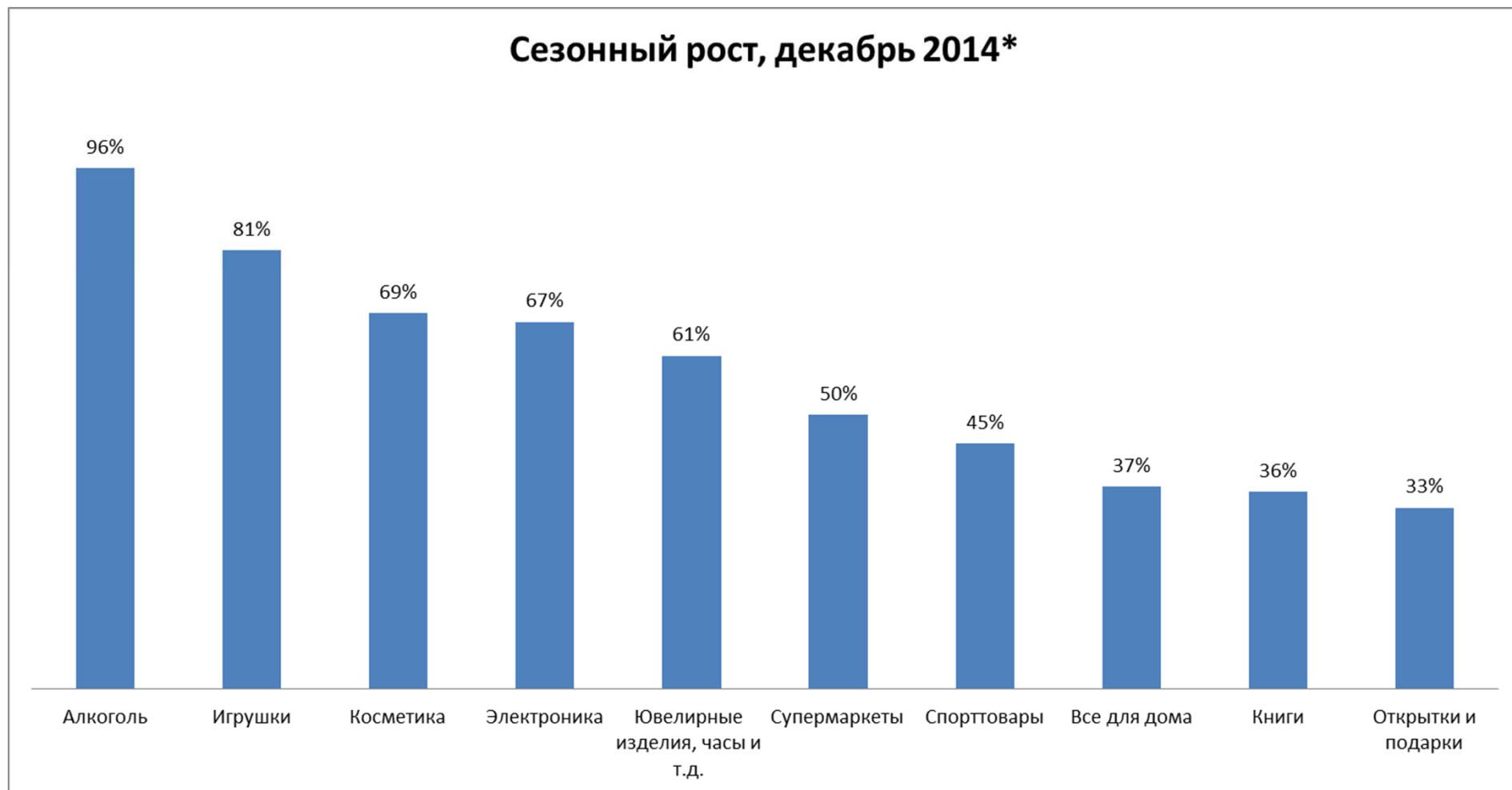
Топ-10 категорий товаров и услуг по объему трат в интернете

Позиция, декабрь 2013	Позиция, декабрь 2014*	Категория	Декабрь 2014*, доля	Сезонный рост, декабрь 2014*	Рост к декабрю 2013
1	1	Авиабилеты	29%	-11%	7%
2	2	Туристические услуги	8%	5%	21%
4	3	Электроника	6%	108%	45%
3	4	Ж/д билеты	4%	1%	-5%
5	5	Магазины одежды	4%	40%	15%
6	6	Услуги связи	4%	28%	15%
10	7	Коммунальные услуги	3%	62%	65%
9	8	Развлечения	2%	46%	26%
7	9	Директ-маркетинг	2%	13%	-17%
12	10	Супермаркеты	1%	78%	81%

Значение 2014 года (прогноз)

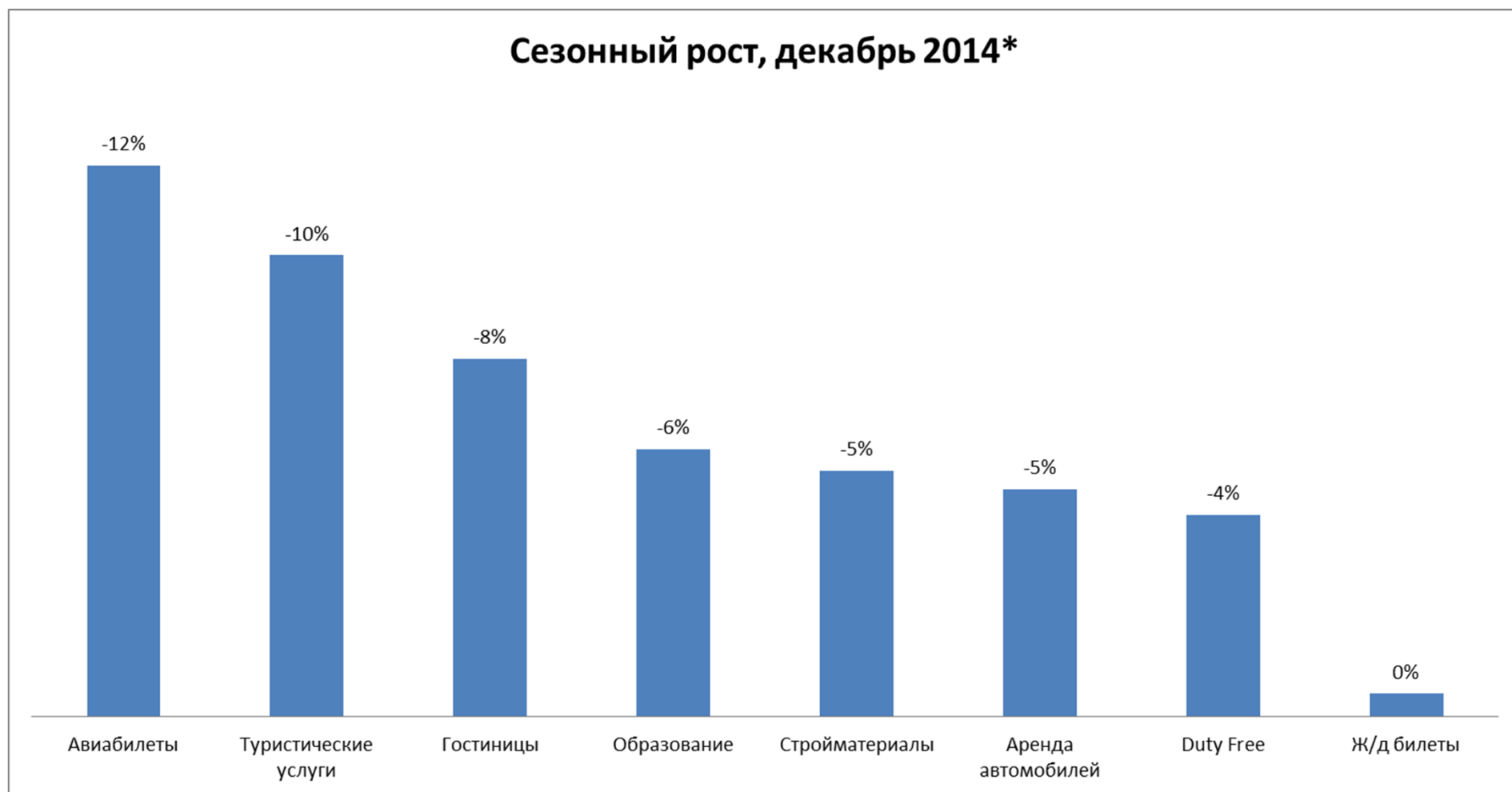


Самые популярные категории в декабре 2014 года



Значение 2014 года (прогноз)

Наименее популярные категории в декабре 2014 года



Значение 2014 года (прогноз)



Методология

- ◆ Базой для исследования стали статистические данные о покупках, совершенных клиентами Ситибанка с использованием кредитных карт.
- ◆ В ходе исследования были проанализированы данные за период с начала 2011 года до декабря 2014 года, при этом в 2014 году выборка составила не менее 500 000 клиентов, отобранных случайным образом. Выборка включала только мужчин и женщин в возрасте от 22 лет с ежемесячным доходом не менее 9 000 рублей.
- ◆ На основе анализируемых данных за 11 месяцев 2014 года по наиболее активным держателям кредитных карт и с учетом статистических трендов за последние два года был построен прогноз расходов на декабрь 2014 года.

Условия, предостережения и оговорки

- ◆ Данный документ не является предложением по продаже или заключению сделки, и все выраженные в нем мнения могут быть изменены без уведомления. Изложенные в данном документе данные предназначены только для целей обсуждения и представляют собой оценку ЗАО КБ «Ситибанк», имеющую силу на 09 декабря 2014 года. ЗАО КБ «Ситибанк» не гарантирует точности и полноты этой информации и не несет ответственности за прямые или косвенные убытки, возникающие в связи с ее использованием.
- ◆ При использовании материалов исследования необходима ссылка на ЗАО КБ «Ситибанк».
- ◆ По вопросам, связанным с исследованием, обращайтесь к Алине Вильниной, эл. адрес alina.vilnina@citi.com.