

Пресс-релиз
3 декабря 2012 года

Фонд «ФОКУС-МЕДИА» и Фонд Citi объявили о запуске основного этапа проекта по личностному развитию и трудоустройству студентов училищ

Более 60 студентов приняли участие в пилотной фазе проекта, многие из них были трудоустроены

Москва – Фонд «ФОКУС-МЕДИА» при поддержке Фонда Citi объявил о продолжении работы со студентами профессиональных училищ Подмоскovie. По результатам 4-х летнего проекта со студентами вузов, было решено сместить фокус на профтехучилища, где зачастую учатся дети из неблагополучных семей и применить накопленный опыт с максимальной пользой.

В ноябре этого года начался основной этап реализации проекта, в котором тренинги пройдут около 100 студентов. Также новым элементом программы станет специальный тренинг для преподавателей и социальных работников училищ для эффективной работы с детьми на долгосрочной основе.

Цель проекта - повышение конкурентоспособности выпускников профтехучилищ на рынке труда через развитие личностных и социальных навыков, путем проведения обучения и вовлечения их в общественную деятельность, способствующую развитию коммуникативных навыков, целеустремленности и навыков отстаивания и реализации своих гражданских прав.

Для реализации пилотной программы были выбраны 3 ПТУ г. Коломны. Для обучения студентов из 6, 17 и 30 ПТУ г. Коломны была разработана двухуровневая обучающая программа, состоящая из трех тренингов и последующих персональных и групповых консультаций. Тренинги были направлены на развитие личности, навыков общения и презентации своих знаний, сохранения физического и нравственного здоровья. Занятия посещали **60 участников** – по 20 человек из каждого ПТУ.

После тренингов в течение двух месяцев многие студенты ПТУ воспользовались возможностью пройти индивидуальные и групповые консультации у психолога и специалиста по трудоустройству. Тренеры проекта также провели с желающими консультации по написанию резюме и составлению личных карьерных планов.

В рамках проекта были организованы стажировки для студентов под руководством опытных наставников. Всего **44 студента** стажировались на 11 предприятиях города и в мастерских ПТУ.

Примеры:

Настя С., участница проекта: «Если до семинара я не представляла, что я скажу, когда приду устраиваться на работу, то сейчас мне это ясно, я уже проходила несколько собеседований. В основном во всех анкетах работодатель предлагает «рассказать о себе». Я пишу, что коммуникабельна, легко обучаемая и т.д., как нас учили на семинарах. Это очень помогло».

Николай З., проходивший практику (стажировку) в продовольственном магазине, которая была организована при поддержке проекта: «Мне понравилось, это пригодится в будущем точно! Мы должны были проходить такую практику еще с середины первого курса, но нас никуда не отправляли. В ближайшее время хочу устроиться на работу в какой-нибудь крупный магазин продавцом-консультантом в отдел электроники. Я люблю общаться с людьми – теперь у меня это неплохо получается!»

Проблема трудоустройства довольно остро стоит перед молодежью. По данным официальной статистики каждый второй безработный, зарегистрированный в центре занятости населения – в возрасте до 25 лет. Среди них выпускников ПТУ и колледжей – 40 %. Многие из них нуждаются в получении адаптационных навыков и навыков межличностной коммуникации, опыта по защите своих прав и самоидентификации. Это

необходимо не только для трудоустройства, но и для повышения личностной активности, развития осознанной позиции, которая помогла бы подросткам успешно реализовать себя в дальнейшей жизни. Проект оказал большое влияние на студентов, многие впервые попали в ситуацию, когда смогли посмотреть на себя в обществе, осознать собственную индивидуальность, понять и оценить свои возможности и ресурсы для самореализации и планирования своего будущего.

С участием наиболее активных ребят были проведены также мастер-классы по организации и проведению молодежных акций и, по их следам, акция «Начни с себя!», продвигающая здоровый образ жизни в рамках фестиваля экстремальных видов спорта, приуроченного ко Дню молодежи в Коломне.

Фонд социального развития и охраны здоровья «ФОКУС-МЕДИА» - российская некоммерческая организация, основанная в 1996 г.

Миссия Фонда – создание здоровых, толерантных и преуспевающих сообществ путем просвещения, образования и вовлечения людей и организаций в деятельность, способствующую повышению их уровня жизни и улучшению здоровья. Основные инструменты Фонда «ФОКУС-МЕДИА» - это уникальное сочетание технологий социального маркетинга, образовательных программ, кампаний в СМИ, направленных на продвижение осознанного выбора и персональной ответственности www.focus-media.ru.

Фонд Citi содействует экономическому развитию и включению в финансовую систему населения с низкими доходами в регионах присутствия Citi для того, чтобы улучшить уровень их жизни. Во всем мире Фонд Citi уделяет внимание программам в следующих приоритетных направлениях: развитие микрофинансирования и предпринимательства, образования молодежи и повышение финансовой грамотности. В области развития микрофинансирования и предпринимательства фонд Citi стремится поддерживать экологические программы и инновации. Подробная информация представлена по адресу www.citigroupfoundation.org

ЗАО КБ «Ситибанк» был одним из первых банков с иностранным капиталом, который вышел на российский рынок в 1993 году. Сегодня Ситибанк - один из крупнейших банков в стране, который предлагает своим корпоративным и частным клиентам широкий спектр продуктов и услуг. На сегодняшний день в банке работает более 4 000 сотрудников, а его розничная сеть включает более 550 банкоматов, филиалы и представительства в крупнейших городах России, а также в Казахстане и Украине. Более подробная информация о Ситибанке в России представлена на сайте www.citibank.ru.

Citi – ведущая всемирная финансовая компания, которая обслуживает около 200 миллионов клиентских счетов и осуществляет свою деятельность более чем в 160 странах. Citi предоставляет физическим лицам, компаниям, правительствам и институциональным клиентам широкий спектр финансовых продуктов и услуг, включая банковское обслуживание физических лиц и потребительское кредитование, корпоративный и инвестиционный банкинг, брокерские операции с ценными бумагами, а также управление активами состоятельных лиц. В 2012 году корпорация Citi отмечает 200-летний юбилей с момента основания в 1812 году.

Вы можете найти дополнительную информацию по адресу www.citigroup.com | Twitter: @Citi | YouTube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://new.citi.com> | Facebook: www.facebook.com/citi | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi.

Контакты для СМИ:

Citi Россия

Ольга Мигачева

+7 (495) 643 15 69

olga.migacheva@citi.com