

**Пресс-релиз**  
**22 сентября 2011 года**

**Российская экономическая школа при поддержке Фонда Citi представляет новый образовательный мультимедийный портал по финансовой грамотности**  
**[www.fgramota.org](http://www.fgramota.org)**

*Финансовая игра, онлайн-книга, тесты, глоссарий – делают обучение личным финансам не только полезным, но и увлекательным занятием*

**Москва** – Сегодня Российская экономическая школа (РЭШ) объявила о запуске образовательного мультимедийного портала по финансовой грамотности [www.fgramota.org](http://www.fgramota.org). Данный ресурс ориентирован прежде всего на молодежную аудиторию, которая имеет доступ в Интернет и заинтересована в получении практических знаний и навыков по личным финансам.

Главная цель проекта «Финансовая грамота» – преподнести теоретические и прикладные знания по управлению личными финансами в интересном и полезном ключе – в современном формате edutainment (обучение и развлечение). Все элементы портала – финансовая игра, онлайн-книга, тесты, глоссарий – закладывают основы финансовой безопасности и грамотности молодежи.

Новый проект представляли Сергей Гуриев, ректор Российской экономической школы; Алексей Горяев, профессор финансов, директор программы РЭШ «Магистр финансов» и Валерий Чумаченко, директор проекта «Финансовая грамота» РЭШ.

Сергей Гуриев, ректор РЭШ, считает, что финансовая грамотность – ключевой показатель развития общества, а не только личное дело каждого. «При этом финансовое образование – задача совсем непростая, поскольку аудитория программ повышения финансовой грамотности это молодежь, с которой надо общаться посредством близких ей инструментов – интерактивных онлайн ресурсов и социальных сетей. Поэтому мы при поддержке компетентных партнеров и создали народную интерактивную онлайн игру. Мы будем собирать обратную связь от участников сообщества и с каждым днем совершенствовать игру, чтобы она помогала людям приобретать необходимые финансовые компетенции в максимально интересном и понятном аудитории формате».

**«Народная» финансовая игра. Версия 1.0**

Цель игры – дать практические навыки использования финансовых инструментов и познакомить с азами финансовых концепций: соотношение между доходностью и риском, выгоды от диверсификации, управление портфелем и т.д.

Задача игрока – сохранить и приумножить стартовый капитал в 1 миллион рублей, инвестируя его наилучшим образом в течение 10 игровых лет. Путешествуя по финансовому мегаполису, игрок встречает на своем пути различных финансовых посредников: банки, инвестиционные компании, брокеров, риэлторов и т.д. С каждым из них он может вступить в интерактивное взаимодействие, выбирая или отказываясь от того или иного инвестиционного предложения.

Для каждого игрока ведется персональная статистика результатов. Кроме того, информация о результатах может быть размещена в социальных сетях «ВКонтакте» и Facebook, а также в Твиттере игрока. Общий рейтинг всегда можно посмотреть на портале [www.fgramota.org](http://www.fgramota.org).

Основная задача игры версии 1.0 – вовлечь пользователей ресурса в процесс знакомства с миром личных финансов через идею сотворчества. Регулярно проводимые творческие конкурсы для всех желающих будут посвящены совершенствованию различных составляющих игры: пополнению

набора инструментов, расширению функционала игры, созданию облика главного героя и т.д. Лучшие предложения будут реализованы, а их авторы получают ценные призы и статус соавторов проекта. Итогом проекта станет «народная» финансовая игра версии 2.0.

### **Онлайн-книга «Финансовая грамота»**

Этот мультимедийный ресурс разработан на основе книги «Финансовая грамота» для студентов и взрослых, написанной А. Горяевым и В. Чумаченко в 2009 г. Книга описывает наиболее популярные финансовые инструменты (банковские депозиты и карты, ценные бумаги, ПИФы, страховые продукты и т.д.) и принципы управления личными финансами. Цель книги помочь читателю понимать суть финансовых инструментов и мотивацию финансовых посредников, видеть не только преимущества, но и связанные с ними риски.

Книга написана простым, доступным языком. Ироничные иллюстрации и правдивые истории из реальной жизни помогают лучше понять суть освещаемых вопросов. Основные термины объяснены в глоссарии, который связан перекрестными ссылками с основным текстом книги. Проверить уровень своих знаний можно с помощью тестирования. В конце каждой главы есть проверочные тесты, а по прочтении всей книги можно пройти итоговый тест, рассчитанный на 40 минут.

За комментариями обращайтесь:

Елена Морозова,  
Менеджер по стратегическим коммуникациям  
Российская экономическая школа  
117418 Москва, Нахимовский пр-т, 47  
E-mail: [emorozova@nes.ru](mailto:emorozova@nes.ru)  
Тел.: +7 (495) 956 95 08 (доб. 119)  
Моб.: +7 (903) 737 75 88  
Факс: +7 (499) 129 37 22  
Skype: elenacoritsa  
<http://twitter.com/NES1992>  
<http://www.youtube.com/user/NewEconomicSchool>  
<http://www.slideshare.net/NewEconomicSchool>

Ольга Мигачева  
Citi Россия и СНГ  
+7 495 643 1569  
[olga.migacheva@citi.com](mailto:olga.migacheva@citi.com)