

В Москве прошел закрытый показ фильма «Отражение гор. Алтай»

Документальный фильм был снят в рамках проекта Всемирного фонда дикой природы (WWF) и Citi Foundation

Москва. – Предпремьерная презентация документальной картины «Отражение гор. Алтай» прошло в кинотеатре «Иллюзион». Трейлер фильма можно посмотреть по ссылке:

<https://vimeo.com/179902479>

Картина производства студии Magic Production была снята в рамках совместной программы WWF и Citi Foundation «Устойчивое жизнеобеспечение населения на Алтае», нацеленной на борьбу с браконьерством и развитие в регионе малого бизнеса в сфере экотуризма и народных промыслов.

Героями фильма «Отражение гор. Алтай» стали люди, которые, отказавшись от привычного для многих жителей горного Алтая браконьерства, ищут свои созидательные пути в жизни. «Героев мы искали среди участников программы WWF и Citi и понимали, что они должны выделяться из социума, быть делателями, создавать что-то свое. Они способны признаться всем в собственной непохожести», — подчеркнула А. Марченко.

Рассказывая о своей новой работе, режиссер Александра Марченко отметила, что создателям картины было важно «снять красивое, образно-поэтическое кино». Музыка для картины написал композитор Кристофер Сарантис.

Ведущей вечера выступила актриса Бибигуль Суюншалина, посол WWF России в Казахстане. Участники закрытого показа получили возможность не только первыми посмотреть красочный фильм, но и ознакомиться с фотовыставкой пейзажей Алтая, а также приобрести представленные на благотворительной витрине войлочные сувениры работы алтайских мастеров.

Работу по продвижению этого фильма на международные кинофестивали ведет официальный фестиваль координатор проекта компания Festagent. По словам продюсера проекта Владимира Комарова, картина создавалась как «настоящее документальное кино для больших экранов и фестивальных площадок».

«Чем больше таких фильмов, тем лучше. Больше людей узнают о том, как можно менять свою жизнь и помогать природе», — отметила Анна Евина, ведущий координатор направления «Фонды и специальные проекты» WWF России. По ее словам, экологизация малого бизнеса на Алтае — это не только помощь людям, но и «один из шагов по возвращению в природу прекрасного животного — снежного барса».

«Несмотря на разные задачи, мы нашли возможность для сотрудничества и совместного проекта, — рассказала об опыте совместной работы двух Фондов представитель Фонда Citi Татьяна Авраменко, руководитель социальных инвестиций Citi в России, Казахстане и Украине. — Мы поняли, что, помогая людям, можно способствовать сохранению дикой природы».

О Фонде Citi

Фонд Citi содействует экономическому развитию сообществ по всему миру и концентрируется на программах по включению в финансовую систему населения с низкими доходами. Наши партнеры являются лучшими в своем классе и помогают нам создавать измеримые экономические инновации, которые способны улучшить уровень жизни. Используя подход <больше, чем филантропия>, возможности бизнеса и человеческий капитал, наши социальные инвестиции

приносят максимальный результат. Подробная информация представлена на сайте www.citifoundation.com.

АО КБ «Ситибанк»

Citi является лидирующей глобальной финансовой компанией, которая обслуживает около 200 миллионов клиентских счетов. Citi работает более чем в 160 странах мира и предоставляет частным лицам, компаниям и государственным учреждениям широкий спектр финансовых продуктов и услуг, включая банковские услуги для частных лиц и корпоративных клиентов, кредитные продукты, услуги инвестиционного банка, брокерские операции с ценными бумагами, банковское обслуживание коммерческих операций (Transaction Services), а также услуги по управлению благосостоянием (Wealth Management). В 2012 году Citi отметил 200-летний юбилей с момента своего основания в 1812 году, а в 2015 году издание Euromoney признало Citi лучшим банком в мире.

АО КБ «Ситибанк» входит в состав корпорации Citi и предоставляет частным лицам, компаниям и государственным учреждениям широкий спектр финансовых продуктов и услуг мирового класса, а также доступ к инновационным банковским технологиям. Citi начал свою деятельность в России в 1992 году и является одним из первых международных банков, вышедших на российский рынок, а также является одним из крупнейших банков в стране по уровню капитала и размеру активов. Citi в России насчитывает более 3 500 сотрудников в 11 городах России и обслуживает более 800 000 частных и 3 000 корпоративных клиентов, а его сеть включает около 50 отделений. Более подробная информация представлена на сайте www.citibank.ru.

Вы можете найти дополнительную информацию по адресу www.citigroup.com | Twitter: @Citi | YouTube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://new.citi.com> | Facebook: www.facebook.com/citi | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi.

Контакты для СМИ:

Ольга Мигачева, olga.migacheva@citi.com +7 (495) 643 15 69