

Правила проведения и условия участия в промокампании

«Когда покупки приносят подарки!»

Организатором промокампании «Когда покупки приносят подарки!» (далее по тексту – «Промокампания») является АО КБ «Ситибанк» (далее – «Ситибанк»). Промокампания проводится на территории следующих регионов Российской Федерации: Москва, Санкт-Петербург, Казань, Екатеринбург, Нижний Новгород, Ростов, Самара. Кампания проводится с целью увеличения количества операций по оплате товаров / работ / услуг в торгово-сервисных предприятиях, а также операций по оплате товаров / работ / услуг в сети Интернет в Российской Федерации с использованием кредитных карт MasterCard, выпущенных Ситибанком.

Общий период проведения Промокампании: с 15-го сентября 2016 г. по 30-ое декабря 2016 г. (с учетом срока определения победителей и выдачи призов).

Стать участником Промокампании можно в период с 15-го сентября 2016 г. по 15-ое декабря 2016 г. включительно (далее – «Период совершения операций»). Период совершения операций делится на три Этапа:

1. С 15 сентября по 15 октября 2016 года;
2. С 16 октября по 15 ноября 2016 года;
3. С 16 ноября по 15 декабря 2016 года.

В Промокампании могут принять участие физические лица, которые являются держателями основной кредитной карты MasterCard, выпущенной Ситибанком (далее – «Карта»). К участию в Промокампании не допускаются кредитные карты Visa, держатели корпоративных кредитных карт, держатели дополнительных кредитных карт, держатели кредитных карт с кредитным лимитом менее 9 000 (девяти тысяч) рублей, клиенты – налоговые нерезиденты РФ, нерезиденты РФ, клиенты, находящиеся в состоянии просрочки платежа по кредиту или по кредитной карте.

1. Правила участия в Промокампании

1.1. Для того чтобы принять участие в Промокампании, участнику Промокампании (далее – «Участник») необходимо в Период совершения операций:

- Отправить бесплатное SMS с цифрой «24» на номер 2582 в ответ на сообщение от Ситибанка с персональным предложением о Промокампании.

- В случае неполучения SMS с персональным предложением о Промокампании, клиент может связаться со службой CitiPhone для уточнения деталей индивидуального предложения по номеру +7 (495) 775-75-75 в Москве, +7 (812) 336-75-75 в Санкт-Петербурге, 8 (800) 700-38-38 в других городах РФ, а также пройти регистрацию на сайте www.citibank.ru в разделе «Скидки и специальные предложения».

- Совершить с использованием Карты операции по оплате товаров / работ / услуг в торгово-сервисных предприятиях, операции по оплате товаров / работ / услуг в сети Интернет на территории Российской Федерации (далее - «Операции») на минимальную пороговую сумму.

Минимальная пороговая сумма Операций (далее – «Минимальная сумма») устанавливается индивидуально как удвоенная средняя сумма осуществленных Операций в момент использования кредитной карты для совершения операций по оплате товаров / работ / услуг в торгово-сервисных предприятиях, операций по оплате товаров / работ / услуг в сети Интернет в период с 1-го сентября 2015 г. по 31-ое августа 2016 г. Минимальная сумма сообщается клиенту по SMS или в электронном письме и может быть не менее 15 000 (пятнадцать тысяч) рублей.

1.2. На все операции по оплате товаров / работ / услуг в торгово-сервисных предприятиях, операции по оплате товаров / работ / услуг в сети Интернет распространяются действующие Условия обслуживания и тарифы по кредитным картам АО КБ «Ситибанк».

1.3. При учете операций, совершенных Участником Промокампании в Период совершения операций по оплате товаров / работ / услуг в торгово-сервисных предприятиях, операций по оплате товаров / работ / услуг в сети Интернет по основной и второй основной картам или по дополнительной картам, одного Участника Промокампании при определении победителей Промокампании суммируются.

1.4. Для целей Промо кампании не учитываются следующие операции:

- операции по дебетовым картам;
- операции, совершенные до 00.00 часов 15 сентября 2016 г. (по московскому времени) или после 24.00 часов 15-декабря 2016 г. (по московскому времени);
- операции, сумма которых была списана со счёта Карты Участника Промокампании после 24.00 часов 16-го декабря 2016 г. (по московскому времени);
- переводы денежных средств со счета Карты Участника Промокампании на счета физических и / или юридических лиц, в том числе налоговые платежи и прочие переводы;
- операции по внесению/зачислению денежных средств на счет Карты в наличном и безналичном порядке;
- операции по оплате услуг Ситибанка;
- операции, совершенные с использованием телефонной банковской системы CitiPhone;
- безналичные переводы денежных средств в счет оплаты коммунальных услуг посредством банковской системы CitiPhone, банкоматов и Интернет-систем Citibank Online*, Citi Mobile;
- переводы денежных средств со счета Кредитной Карты на текущий счет в Ситибанке в рамках услуги Ситибанка «Универсальный перевод» и «Универсальный перевод плюс»;
- операции по оплате дорожных чеков и/или лотерейных билетов;
- операции по оплате ставок и пари в казино и других игорных заведениях, в том числе за уникальные (квази-кэш) и иные операции, не являющиеся операциями по оплате товаров, работ и услуг.
- операции по снятию наличных средств с кредитной карты

1.5. Учет Операций, соответствующих условиям Промокампании, осуществляется Ситибанком.

2. Призовой фонд промокампании

2.1. Общий призовой фонд составляет 225 000 рублей. Общая сумма указана после удержания налога на доходы физических лиц. Налог удерживается в порядке, предусмотренном налоговым законодательством РФ.

Призовой фонд включает в себя 15 подарочных сертификатов **М-видео – 5 (пять) штук – призы первого Этапа осуществления операций, Росинтер Ресторантс – 5 (пять) штук - призы второго Этапа осуществления операций, Детский мир – 5 (пять) штук - призы третьего Этапа осуществления операций:**

Первая часть призового фонда:

- Призы первого уровня: 3 (три) сертификата по 25 000 рублей по результатам каждого месяца с 15 сентября по 15 октября 2016 года, с 16 октября по 15 ноября 2016 года, с 16 ноября по 15 декабря 2016 года.
- Призы второго уровня: 3 (три) сертификата по 20 000 рублей по результатам каждого месяца с 15 сентября по 15 октября 2016 года, с 16 октября по 15 ноября 2016 года, с 16 ноября по 15 декабря 2016 года.
- Призы третьего уровня: 3 (три) сертификата по 15 000 рублей по результатам каждого месяца с 15 сентября по 15 октября 2016 года, с 16 октября по 15 ноября 2016 года, с 16 ноября по 15 декабря 2016 года.
- Призы четвертого уровня: 3 (три) сертификата по 10 000 рублей по результатам каждого месяца с 15 сентября по 15 октября 2016 года, с 16 октября по 15 ноября 2016 года, с 16 ноября по 15 декабря 2016 года.
- Призы пятого уровня: 3 (три) сертификата по 5 000 рублей по результатам каждого месяца с 15 сентября по 15 октября 2016 года, с 16 октября по 15 ноября 2016 года, с 16 ноября по 15 декабря 2016 года.

Вторая часть призового фонда – денежные средства для уплаты налога на доходы физических лиц (далее – «Денежная часть Приза»).

Для сертификатов номиналом 25 000 рублей Денежная часть приза составляет 3736 (три тысячи семьсот тридцать шесть) рублей.

Для сертификатов номиналом 20 000 рублей Денежная часть приза составляет 2989 (две тысячи девятьсот восемьдесят девять) рублей.

Для сертификатов номиналом 15 000 рублей Денежная часть приза составляет 2241 (две тысячи двести сорок один) рубль для уплаты налога.

Для сертификатов номиналом 10 000 рублей Денежная часть приза составляет 1494 (тысяча четыреста девяносто четыре) рубля.

Для сертификатов номиналом 5000 рублей Денежная часть приза составляет 747 (семьсот сорок семь) рублей.

Налог удерживается в порядке, предусмотренном налоговым законодательством РФ. Налог перечисляется Ситибанком.

2.2. Призы предоставляются АО КБ «Ситибанк».

2.3. Один Участник может получить не более 1 (одного) приза.

3. Порядок определения победителей Промо кампании

3.1. Победители Промокампании будут определены по результатам каждого из трех Этапов совершения операций: 1-го ноября 2016 года и 1-го декабря 2016 и 16-го декабря 2016 года специальной комиссией из числа сотрудников Ситибанка. Победители определяются на основании данных учета Операций, по счетам Карт Участников Промокампании.

3.2. В список Участников промокампании включаются следующие данные Участников промокампании: Фамилия, Имя и Отчество Участника промокампании, уникальный идентификационный номер клиента – Участника промокампании, присвоенный Ситибанком при оформлении и выпуске Карты, Общая сумма операций, соответствующих условиям промокампании.

3.3. Участники промокампании по результатам каждого Этапа совершения операций располагаются в упорядоченном списке по сумме («Базовая Сумма Операций»), составляющей разницу между общей суммой Операций, соответствующих условиям промокампании и Минимальной Суммой от наибольшего значения к наименьшему по счету Карты.

3.4. Списки Участников промо кампании состоят из 5-ти (пяти) групп.

1-ая (первая) группа включает в себя Участников промо кампании, с кредитным лимитом, установленным на дату формирования промо предложения клиенту от 15 000 до 50 000 рублей;

2-ая (вторая) группа включает в себя Участников промо кампании, с кредитным лимитом, установленным на дату формирования промо предложения клиенту от 51 000 до 100 000 рублей;

3-я (третья) группа включает в себя Участников промо кампании, с кредитным лимитом, установленным на дату формирования промо предложения клиенту от 101 000 до 200 000 рублей;

4-я (четвертая) группа включает в себя Участников промо кампании, с кредитным лимитом, установленным на дату формирования промо предложения клиенту от 201 000 до 300 000 рублей;

5-я (пятая) группа включает в себя Участников промо кампании, с кредитным лимитом, установленным на дату формирования промо предложения клиенту более 301 000 рублей;

Первые участники из пятой группы в каждом Этапе становятся победителями, и приобретают право на получение Приза первого уровня;

Первые участники из четвертой группы в каждом Этапе становятся победителями, и приобретают право на получение Приза второго уровня;

Первые участники из третьей группы в каждом Этапе становятся победителями, и приобретают право на получение Приза третьего уровня;

Первые участники из второй группы в каждом Этапе становятся победителями, и приобретают право на получение Приза четвертого уровня;

Первые участники из первой группы в каждом Этапе становятся победителями, и приобретают право на получение Приза пятого уровня;

Призовой фонд для каждого Этапа осуществления операций составляет 75 000 рублей. Налог удерживается в порядке, предусмотренном налоговым законодательством РФ.

3.5. В случае если на одно и то же место в списке Участников Промокампании претендуют несколько Участников промо - кампании с равной суммой Операций, соответствующих условиям промокампании, место в списке будет признано за Участником Промокампании, совершившим наибольшее количество Операций, соответствующих условиям Промо- кампании в Период совершения операций.

3.6. В случае если на одно и то же место в списке Участников Промокампании претендуют несколько Участников промо- кампании с равной суммой Операций, соответствующих условиям промокампании, при этом Участники промо- кампании совершили одинаковое количество операций, место в списке будет признано за Участником промокампании, совершившим последнюю Операцию, соответствующую условиям промокампании, в Период совершения операций на наибольшую сумму.

3.7. В случае если на одно и то же место в списке Участников Промокампании претендуют несколько Участников промокампании с равной суммой Операций, соответствующих условиям промокампании, при этом Участники промо- кампании совершили одинаковое количество операций, и при этом сумма последней операции, соответствующей условиям промокампании и совершенной в Период совершения операций одинакова, место в списке будет признано за Участником промокампании, совершившим Операции, соответствующие условиям промокампании, в Период совершения операций ранее остальных.

3.8. Участник промокампании имеет право на получение приза только в том случае, если на дату определения победителей Промокампании, указанную в пункте 3.1. настоящих условий, Участник промокампании не имеет просрочки платежа по кредиту или кредитной карте Ситибанка.

3.9. Любой держатель эмитированной Ситибанком кредитной карты вправе в любое время в течение периода проведения Промокампании в безотзывном порядке отказаться от участия в Промокампании.

3.10. Данное предложение не совмещается с другими Промокампаниями Ситибанка с предоставлением дополнительных баллов или премиальных миль, а также материального вознаграждения.

4.Условия, порядок и сроки получения Приза Акции.

4.1. Призы клиентам, выполнившие условия Промокампании будут вручены по результатам каждого Этапа осуществления операций:

По результатам этапа совершения операций с 15 сентября по 15 октября 2016 года, призы победителям будут вручены не позднее 31 октября 2016 года;

По результатам этапа совершения операций с 16 октября по 15 ноября 2016 года, призы победителям будут вручены не позднее 30 ноября 2016 года;

По результатам этапа совершения операций с 16 ноября по 15 декабря 2016 года, призы победителям будут вручены не позднее 30 декабря 2016 года.

4.2. Приз подлежит налогообложению в порядке, предусмотренном законодательством РФ. В случаях и в порядке, предусмотренных действующим законодательством РФ, Ситибанк направляет необходимые сведения о выплаченном доходе и удержанном налоге с победителя промокампании в налоговые органы.

4.3. Вознаграждение Участнику Промокампании начисляется единовременно по результатам каждого Этапа осуществления операций. Налог удерживается в порядке, предусмотренном законодательством РФ.

5.Общие условия Промокампании

5.1. Участвуя в Промокампании, Участник Промокампании автоматически выражает свое согласие с настоящими условиями Промокампании.

5.2. Решения Ситибанка по всем вопросам, связанным с проведением Промокампании, будут считаться окончательными и распространяются на всех Участников Промокампании.

5.3. Ситибанк оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

5.4. Ситибанк не несет ответственности за:

- сообщение Участниками неполных и/или неверных контактных и иных данных, указываемых в соответствии с настоящими Правилами;

- ошибки/сбои при передаче данных через Интернет или посредством факсимильной связи по вине организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или в каналах связи, используемых при проведении Промокампании, а также по иным причинам, не зависящим от Ситибанка;

- неисполнение/несвоевременное исполнение Участниками Промо кампании своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

5.5. Добровольно предоставляя персональные данные о себе, Участник подтверждает свое согласие на их обработку, включая сбор, хранение, использование и распространение данных для целей Промо кампании Ситибанком и уполномоченными им лицами, которые будут предпринимать необходимые меры защиты данных от несанкционированного разглашения. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его данные. Для реализации права на доступ и иных указанных выше прав в отношении данных о себе Участник Промо кампании вправе обратиться с запросом к Ситибанку или его представителю по адресу: 125047, Москва, ул. Гашека, дом 8-10, стр.1.

5.6. В период проведения Промокампании Участник Промокампании имеет право изменить телефон, указанный в Заявлении на оформление кредитной карты Ситибанка, оформив заявку в любом отделении Ситибанка или через сотрудника Citiphone.

5.7. Участвуя в Промокампании, Участник Промокампании автоматически выражает свое согласие с настоящими Правилами Промо кампании.

5.8. Не могут стать Участниками Промокампании сотрудники Ситибанка, члены их семей, а также работники других организаций, причастных к организации и проведению Промо кампании.

5.9. Информацию о правилах проведения Промокампании, сроках и порядке получения вознаграждения можно получить в отделениях Ситибанка, а так же на сайте www.citibank.ru.

*Онлайн