

Правила проведения и условия участия в Промокампании «Премииум-забота для Вашего полета»

Организатором Промокампании «Премииум-забота для Вашего полета» (далее по тексту – «Промокампания») является АО КБ «Ситибанк» (далее – «Ситибанк»). Промокампания проводится на территории всех регионов Российской Федерации и за рубежом с целью увеличения количества операций по оплате товаров/работ/услуг в торгово-сервисных предприятиях в рублях и иностранной валюте, а также операций по оплате товаров/работ/услуг в интернете с использованием кредитных карт Miles & More, Miles & More Premium, Miles & More Ultima, выпущенных Ситибанком (далее «Карта»).

Общий период проведения Промокампании: с 8 июня 2018 года по 10 сентября 2018 года включительно (с учетом срока определения победителей и выдачи вознаграждения).

Стать участником Промокампании можно в период с 8 июня 2018 года по 15 июля 2018 года включительно (далее – «Период совершения операций»).

В Промокампании могут принять участие физические лица, которые являются держателями основной Карты. К участию в Промокампании не допускаются сотрудники Ситибанка, держатели дополнительных кредитных карт, держатели кредитных карт с кредитным лимитом менее 15 000 (пятнадцать тысяч) рублей, клиенты, находящиеся в состоянии просрочки платежа по кредиту или по кредитной карте, или заблокированные по причине несанкционированного использования Карты или при несоблюдении действующего законодательства и Условий выпуска и обслуживания кредитных карт для физических лиц.

1. Правила участия в Промокампании.

1.1. Для того чтобы принять участие в Промокампании, участнику Промокампании (далее – «Участник Промокампании») необходимо в Период совершения Операций:

- отправить бесплатное СМС с цифрой «9» на номер 2582 (отправка СМС бесплатна на территории Российской Федерации);

- совершить с использованием Карты операции по оплате товаров/работ/услуг в торгово-сервисных предприятиях в России и/или за рубежом, операции по оплате товаров/работ/услуг в интернете (далее – «Операции») на минимальную сумму в размере 20 000 (двадцать тысяч) рублей и более. СМС-регистрация будет считаться успешной только в случае, если СМС отправлено с номера мобильного телефона, указанного в качестве основного в контактной информации, предоставленной в банк.

1.2. На все операции по оплате товаров/работ/услуг в торгово-сервисных предприятиях, операции по оплате товаров/работ/услуг в интернете распространяются действующие Условия обслуживания и тарифы по кредитным картам АО КБ «Ситибанк».

1.3. При учете операций, совершенных Участником Промокампании в Период совершения операций по оплате товаров/работ/услуг в торгово-сервисных предприятиях, операций по оплате товаров/работ/услуг в сети операции по основной и дополнительной картам одного Участника Промокампании суммируются.

1.4. Для целей Промокампании не учитываются следующие операции:

- операции, совершенные до 00.00 часов 8 июня 2018 года (по московскому времени) или после 24.00 часов 15 июля 2018 года (по московскому времени);
- операции по снятию наличных денежных средств;
- операции по оплате услуг Ситибанка;
- операции по уплате страховой премии и перечислению иных платежей по страховым программам, предлагаемые через Ситибанк;
- денежные переводы любого рода, в том числе на счета интернет-кошельков;
- уникальные (квази-кэш) операции;
- операции с кодами торгово-сервисного предприятия, присвоенными банком-эквайером, — 4814, 4812, 4900, 8999;
- операции по внесению наличных;
- операции, направленные на осуществление предпринимательской деятельности;

- операции, совершенные с использованием телефонной банковской системы CitiPhone[®], IVR, Citibank[®] Online (Онлайн), мобильное приложение Ситибанка;
- операция по уплате в бюджеты всех уровней и государственные внебюджетные фонды налогов, сборов и других обязательных платежей (в т. ч. штрафов, пеней);
- операции, не являющиеся операциями по оплате товаров, работ и услуг.

1.5. В случае отмены или возврата Операции, совершенных в Период совершения операции, эквивалент данной Операции не учитывается.

1.6. Учет Операций, соответствующих условиям Промокампании, осуществляется Ситибанком.

2. Условия Промокампании.

2.1. Каждый Участник Промокампании, выполнивший условия Промокампании, описанные в п. 1.1, приобретает право на получение вознаграждения.

2.2. Один Участник может получить не более 1 (одного) вознаграждения.

2.3. Вознаграждение включает в себя 2 (два) ваучера, которые предоставляют право владельцу Карты или его спутнику (при условии, что его сопровождает держатель Карты) на единоразовое посещение лаунжа авиакомпании Lufthansa (полный перечень доступных залов ожидания указан на ваучере).

2.4. Призовой фонд ограничен и включает в себя 1 000 (одну тысячу) ваучеров.

3. Порядок определения победителей.

3.1. Все держатели Карт разделяются на группы в зависимости от размера кредитного лимита, списки формируются от максимальной суммы всех Операций к минимальной:

- 1 группа – клиенты — держатели Карт с кредитным лимитом от 15 000 до 45 000 руб.;
- 2 группа – клиенты — держатели Карт с кредитным лимитом от 45 001 до 90 000 руб.;
- 3 группа – клиенты — держатели Карт с кредитным лимитом от 90 001 до 150 000 руб.;
- 4 группа – клиенты — держатели Карт с кредитным лимитом от 150 001 до 220 000 руб.;
- 5 группа – клиенты — держатели Карт с кредитным лимитом от 220 001 до 300 000 руб.;
- 6 группа – клиенты — держатели Карт с кредитным лимитом от 300 001 до 400 000 руб.;
- 7 группа – клиенты — держатели Карт с кредитным лимитом от 400 001 до 510 000 руб.;
- 8 группа – клиенты — держатели Карт с кредитным лимитом от 510 001 до 600 000 руб.;
- 9 группа – клиенты — держатели Карт с кредитным лимитом свыше 600 001 руб.

3.2. Победители определяются следующим образом:

Первые 50 клиентов — держателей Карт из групп 1–8 и первые 100 клиентов — держателей Карт из группы 9, которые выполнили условия Промокампании, описанные в п. 1.1.

В случае спорной ситуации по определению победителя (при одинаковой сумме Операций), обладателем Вознаграждения становится Участник, который совершил Операции раньше, если же дата совпадает, то победителем становится Участник с наибольшим кредитным лимитом.

В случае если ваучеры не будут распределены в одной из групп, нераспределенное количество переносится в следующую группу с наибольшим лимитом.

3.3. Победители Промокампании будут определены до 31 июля 2018 года по результатам суммарных Операций. Победители определяются на основании данных учета Операций по счетам Карт Участников Промокампании.

3.4. В список Участников Промокампании включаются следующие данные Участников Промокампании: Фамилия, Имя и Отчество Участника Промокампании; уникальный идентификационный номер клиента — Участника Промокампании, присвоенный Ситибанком при оформлении и выпуске Карты; номер Карты; номер участника в программе Miles & More; Общая сумма Операций, соответствующих условиям Промокампании; количество Операций.

3.5. Участник Промокампании имеет право на получение вознаграждения только в том случае, если на дату определения победителей Промокампании, указанную в п. 3.3 настоящих условий, Участник Промокампании не имеет просрочки платежа по кредиту или кредитной карте Ситибанка, или Карта не заблокирована по причине несанкционированного использования Карты

или при несоблюдении действующего законодательства и Условий выпуска и обслуживания кредитных карт для физических лиц.

3.6. Любой держатель Карты вправе в любое время в течение периода проведения Промокампании в безотзывном порядке отказаться от участия в Промокампании.

3.7. Данное предложение совмещается с другими Промокампаниями Ситибанка с предоставлением премиальных миль, а также материального вознаграждения, проводимыми в Период совершения операций.

4. Условия, порядок и сроки получения Вознаграждения Промокампании.

4.1. Вознаграждение отразится для победителя в личном кабинете на сайте Miles & More в разделе «My inbox» (Входящие) до 10 сентября 2018 года. Ваучер действителен в течение 12 месяцев со дня его выгрузки в личный кабинет на сайте Miles & More в раздел «My inbox» (Входящие), или пока он не будет использован. Miles & More несет ответственность за электронную загрузку ваучера Lufthansa. Для доступа в лаунж Lufthansa необходимо предъявить (в электронном или распечатанном виде) действующий ваучер и посадочный талон на текущую дату на рейс, осуществляемый авиакомпанией Lufthansa Group (Lufthansa, Austrian Airlines, Brussels Airlines, SWISS, Germanwings, Eurowings). Ваучер не подлежит передаче или продаже третьим лицам. В случае утери или кражи ваучер не может быть восстановлен. Для использования ваучера применяются правила лаунжей Lufthansa.

4.2. Ситибанк не несет ответственности за неполучение Участником Промокампании Вознаграждения по причине предоставления Участником Промокампании неверных, неполных или неактуальных сведений, а также по другим, не зависящим от Ситибанка причинам.

5. Общие условия Промокампании.

5.1. Участвуя в Промокампании, Участник Промокампании автоматически выражает свое согласие с настоящими условиями Промокампании.

5.2. Данная Промокампания не подлежит налогообложению.

5.3. Решения Ситибанка по всем вопросам, связанным с проведением Промокампании, будут считаться окончательными и распространяться на всех Участников Промокампании.

5.4. Ситибанк оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

5.5. Ситибанк не несет ответственности за:

сообщение Участниками неполных и/или неверных контактных и иных данных, указываемых в соответствии с настоящими Правилами; ошибки/сбои при передаче данных через интернет или посредством факсимильной связи по вине организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в интернете и/или в каналах связи, используемых при проведении Промокампании, а также по иным причинам, не зависящим от Ситибанка; неисполнение/несвоевременное исполнение Участниками Промокампании своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

5.6. Добровольно предоставляя персональные данные о себе, Участник подтверждает свое согласие на их обработку, включая сбор, хранение, использование и распространение данных для целей Промокампании Ситибанком и уполномоченными им лицами, которые будут предпринимать необходимые меры защиты данных от несанкционированного разглашения. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его данные. Для реализации права на доступ и иных указанных выше прав в отношении данных о себе Участник Промокампании вправе обратиться с запросом к Ситибанку или его представителю по адресу: 125047, г. Москва, ул. Гашека, д. 8-10, стр. 1.

5.7. В период проведения Промокампании Участник Промокампании имеет право изменить телефон, указанный в Заявлении на оформление кредитной карты Ситибанка, оформив заявку в любом отделении Ситибанка или через сотрудника Citiphone.

5.8. Информацию о правилах проведения Промокампании, сроках и порядке получения вознаграждения, можно получить на сайте www.citibank.ru в разделе «Скидки и специальные предложения».